



UFFICIO SUPPORTO ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE E SUAP

REGISTRO GENERALE DELLE DETERMINAZIONI

DETERMINAZIONE N° 1515 DEL 16/12/2022

OGGETTO: Determinazione a contrattare e contestuale affidamento per l'esecuzione di lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in Legge 120/2020 e ss.mm.ii come modificato dal nuovo D.L. Semplificazioni del servizio progettazione per la creazione di una sezione dedicata alla valorizzazione dei mercati esistenti sul territorio all'interno del sito web dell'amministrazione comunale - CIG Z93389E2C1

IL RESPONSABILE
RAGGHIANI ELISA / Poste Italiane S.p.A.

PROSPETTO RIEPILOGATIVO ACCERTAMENTI/IMPEGNI

Creditore/Debitore	Importo	Codice gestionale	CIG	CUP	Capitolo	Tipo	Impegno	Scadenza Obbligazione
SIMPLYWEB DI ANGELO GIAQUINTO	1.180,00	U.1.03.02.16.999	Z93389E2C1		01051.03.010960	I	2849	2022

RIMESSO IN COPIA A

Dettaglio eventuali spese sottoposte a limitazione (DL78/2010)

Denominazione	SI/NO	Importo	Denominazione	SI/NO	Importo
Studi e incarichi di consulenza	NO		Spese per autovetture (acquisto, manutenzione, noleggio e l'esercizio di autovetture e acquisto di buoni taxi)	NO	
Relazioni pubbliche, convegni, mostre pubblicità e rappresentanza	NO		Spese per missioni	NO	

Spese per formazione	NO	
----------------------	----	--

Compensi organi di indirizzo, direzione e controllo	NO	
--	----	--

Determinazione n° 1515 del 16/12/2022

OGGETTO: **Determinazione a contrattare e contestuale affidamento per l'esecuzione di lavori, servizi e forniture mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in Legge 120/2020 e ss.mm.ii come modificato dal nuovo D.L. Semplificazioni del servizio progettazione per la creazione di una sezione dedicata alla valorizzazione dei mercati esistenti sul territorio all'interno del sito web dell'amministrazione comunale - CIG Z93389E2C1**

Ufficio Supporto alle Attività Produttive e SUAP

IL RESPONSABILE

VISTE:

- la Deliberazione di Consiglio Comunale n° 18 del 24/02/2022 con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione per il triennio 2022-2024, ai sensi dell'art. 170 - comma 1 del D. Lgs. N° 267/2000;
- la Deliberazione di Consiglio Comunale n° 20 del 24/02/2022 con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione per il triennio 2022-2024;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n° 51 del 29/04/2022 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione ed il Piano della Performance per il triennio 2022-2024;

RICHIAMATO l'obiettivo specifico dell'Ufficio Supporto alle Attività produttive e SUAP inserito nel DUP 2022-2024 denominato "Rivitalizzazione del settore commercio sulle aree pubbliche del Comune di Capannori";

RICHIAMATO l'obiettivo straordinario denominato OPEN SUAP del PEG 2022-2024 che prevede la realizzazione di un sito dedicato alla valorizzazione del patrimonio economico sociale e turistico rappresentato dai mercati che animano i nostri paesi insieme ai centri commerciali naturali e alle botteghe di vicinato;

PRECISATO CHE l'obiettivo OPEN SUAP rappresenta la prosecuzione e l'implementazione dell'obiettivo straordinario 2021 denominato Mercati SMART che si era concluso con la realizzazione e pubblicazione di una pagina dedicata ai mercati integrata nel portale SIT, per diffondere la conoscenza dei mercati su aree pubbliche del comune di Capannori e dell'offerta che essi rappresentano;

CONSIDERATO CHE

- i mercati su aree pubbliche, i centri commerciali naturali, le botteghe di paese rappresentano gli elementi principali del sistema del commercio tradizionale, costituito da micro-piccole imprese individuali della distribuzione e della somministrazione che offrono servizi alternativi alla grande distribuzione e al mercato digitale delle grandi piattaforme sempre più spersonalizzati e slegati ai territori nelle quali i prodotti sono realizzati;

- il commercio su aree pubbliche e il commercio tradizionale rappresentano un'attività commerciale flessibile e fortemente legata al territorio, contribuiscono alla vitalità e alla qualità della vita e rappresentano un punto di riferimento di relazioni e di scambi; non rappresentano solamente un fenomeno economico perché sono da sempre un luogo d'incontro sia per la popolazione locale sia per residenti e turisti;

- il commercio così definito di prossimità gioca un forte ruolo socioculturale poiché è in grado di generare un incredibile punto di aggregazione dove vengono scambiati e condivisi, oltre che beni di tipo commerciale, idee, opinioni e relazioni, favorendo così comunità più coese e spazi urbani più vitali, dando colore ed energia agli spazi urbani

- in particolare da un punto di vista economico non va assolutamente sottovalutato il commercio su aree pubbliche: integra l'offerta del commercio al dettaglio in sede fissa, attira nuovi clienti sul posto, rafforza il commercio di vicinato, amplia l'offerta turistica e reagisce in modo flessibile alle esigenze dei clienti. Rivitalizzare il settore del commercio sulle aree pubbliche e sostenere il commercio tradizionale significa quindi riattivare le relazioni tra le persone e costruire un senso di comunità e ampliare al contempo l'offerta turistica;

CONSIDERATO CHE l'Amministrazione intende valorizzare il commercio su aree pubbliche, i Centri Commerciali Naturali e le botteghe di paese in quanto presidio di vitalità economica e di vivacità sociale e di relazione nonché di attrattività turistica attraverso i nuovi canali della comunicazione web e social che siano facilmente fruibili e raggiungibili da tutti e capaci di offrire informazioni precise, georeferenziate e dinamiche sulla rete del vicinato tradizionale e alle aree mercatali con evidenza delle attività culturali sociali e di intrattenimento da esse realizzate;

CONSIDERATO CHE per le finalità suddette si intende realizzare un sito web/portale dedicato alle diverse forme del commercio di prossimità - aree pubbliche, CCN, botteghe di paese

- che contenga percorsi tematici che raccontano l'esperienza dei mercati e del commercio tradizionale con la possibilità di ricercare la tipologia di prodotto di interesse e di offerta disponibile, il tutto corredato da foto e video e grafiche che mirano a rendere evidente la ricchezza, qualità e peculiarità del tessuto economico tradizionale, creando schede di approfondimento per mercato, operatori, centro commerciale naturale ed esercizio commerciale.
- dinamico con la creazione su google maps dei punti di ricerca dati per consentire di acquisire e consultare informazioni tramite i più comuni dispositivi di navigazione es. smartphone, tablet etc. con il link alla app promossa dall'amministrazione comunale dedicata al commercio on line tradizionale.
- flessibile con la possibilità inserire nel sito news su iniziative organizzate dai mercati su aree pubbliche, dai CCN quali ad esempio eventi di beneficenza, eventi promozionali, eventi di degustazione,

Visti:

- l'art. 36, comma 2 del D.L. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. laddove si prevede che si possa procedere alla scelta del contraente mediante affidamento diretto per importi inferiori a € 40.000,00, nel rispetto dei principi di imparzialità, efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa, ma anche nell'ottica di attuare una logica operativa di alta qualità;
- l'art. 1, comma 2 del D.L. 16 luglio 2020, n. 76 "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" - convertito dalla L. n. 120/2020 - così come modificato dall'art. 51 comma 1 del D.L. n. 77 del 31.05.2021 - convertito in L. n. 108/2021 - che prevede una deroga alla soglia dell'affidamento diretto innalzandola a € 139.000,00 fino al 30/06/2023 in ragione dell'emergenza covid-19;
- l'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 così come modificata dall'art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145, in base al quale è possibile effettuare l'affidamento senza ricorso al Mercato Elettronico delle PA e/o il Sistema telematico di Acquisti per la Regione Toscana per importi inferiori a 5.000 euro, al netto dell'IVA;
- il par. 4.3.2 delle Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 - approvate con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 - ai sensi del quale è possibile attivare procedure semplificate per importi di modico valore;

Ritenuto, relativamente alla modalità di scelta del contraente, di avvalersi dello strumento dell'affidamento diretto mediante acquisizione di manifestazioni di interesse aperta a tutti gli operatori economici per garantire la massima trasparenza e partecipazione;

VISTA la determinazione dirigenziale n° 1335 del 16/11/2022 avente ad oggetto "Approvazione avviso manifestazione di interesse per affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 - comma 2, lett. A del D.L. n° 76/2020 convertito in Legge n° 120/2020 come modificato dal nuovo D.L. Semplificazioni del servizio progettazione per la creazione di una sezione dedicata alla valorizzazione dei mercati esistenti sul territorio all'interno del sito web dell'amministrazione comunale - CIG Z93389E2C1" con la quale sono stati approvati:

1. l'avviso di manifestazione di interesse, con indicazione del criterio di aggiudicazione ovvero il prezzo più basso, importo a base d'asta € 1.800,00
2. la domanda di manifestazione di interesse ed i termini per la presentazione della stessa;
3. la prenotazione di impegno di spesa sul Capitolo di Spesa 10960 n° 2666/2022 di euro 1.800,00;

VISTO CHE:

- è stato pubblicato per 5 giorni dal 21.11.2022 al 26.11.2022 nella sezione amministrazione trasparente e sulla pagina SUAP del sito dell'amministrazione comunale un avviso di manifestazione di interesse di carattere esplorativo, nel rispetto dei principi di imparzialità, pubblicità, trasparenza, partecipazione e parità di trattamento;
- le Ditte per partecipare alla procedura hanno compilato ed inviato via pec la manifestazione di disponibilità tramite apposito modello predisposto dall'Ufficio SUAP

allegando al documentazione richiesta con la sottoscrizione di impegnarsi a svolgere il progetto come sopra descritto;

- sono pervenute n. 3 manifestazioni di interesse sulla base del modello approvato, complete in ogni parte e con la documentazione richiesta e presentate nei termini previsti, da parte delle seguenti Ditte:

- Ditta SP Studio S.r.L. P.I.: 01403350331, prot. n. 78813 del 21.11.2022
- Ditta Emanuele Baronti P.I.: 02419500463 prot. n. 79102 del 22.11.2022
- Ditta SimplyWeb di Angelo Giaquino P.I. 02365150610 prot. n. 79133 del 22.11.2022

RICORDATO che l'art.192 del D.Lgs. 267/2000 prescrive la necessità di adottare apposito provvedimento a contrattare indicante il fine da perseguire, l'oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che motivano la scelta nel rispetto della vigente normativa;

PRECISATO conseguentemente che:

il fine consiste nella valorizzazione del tessuto commerciale tradizionale in quanto presidio di vitalità economico e sociale, culturale del territorio;

l'oggetto consiste nell'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione sito web dedicato alla promozione dei mercati e dei CCN del territorio;

la forma è definita a mezzo corrispondenza, secondo l'uso del commercio, ai sensi dell'art. 32 c. 14 del D.Lgs. 50/2016;

la modalità di scelta del contraente viene individuata con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

le clausole ritenute essenziali sono lo svolgimento del servizio nei modi e nei tempi indicati nell'avviso di manifestazione di interesse;

RICORDATO CHE:

- 1) non è necessario concludere la procedura di affidamento diretto con Consip/MEPA/START (L. 296/2006; L. 94/2012; L. 208/2015; L. 145/2018), in quanto trattasi di affidamenti di beni e servizi inferiori a 5.000 euro che non ricadono più nell'obbligo di approvvigionamento telematico a far data dal 1 gennaio 2019 (art. 1 comma 130 legge 145/2018- legge di bilancio 2019).
- 2) sono stati richiesti i preventivi di spesa a alle Ditte sopramenzionate con nota prot. n. 804619/2022, 80614/2022, 80618/2022;
- 3) sono pervenuti i seguenti preventivi di spesa nei tempi e modi stabiliti:
 - nota prot. 80701 del 29.11.2022 Ditta SP Studio S.r.L. P.I.: 01403350331 per Euro 1.380,00 IVA Inclusa;
 - nota prot. 81705 del 2.12.2022 Ditta Emanuele Baronti P.I.: 02419500463, Euro 1.750,00 esente IVA;
 - nota prot. 81910 del 5.12.2022 Ditta SimplyWeb di Angelo Giaquino P.I.: 02365150610, Euro 1.180, 00 esente IVA;

CONSIDERATO CHE

- l'Ufficio ha ritenuto opportuno chiedere chiarimenti alla ditta Simplyweb con nota prot. n. 82442 del 6.12.2022
- la ditta ha provveduto con nota prot. n 82566 del 7.12.022 a fornire i chiarimenti richiesti;

-

CONSIDERATO CHE da un esame dei preventivi pervenuti, il preventivo di spesa formulato dalla ditta Simplyweb di Angelo Giaquino risulta il più congruo;

RICORDATO CHE il servizio prevede i seguenti elementi minimi da realizzare:

- creazione grafiche e contenuti legati al brand del sito;
- espandibilità con sviluppo in tecnologia Wordpress;
- pagina di presentazione, pagine informative, fotogallery, blog, integrazione canali social, pagina contatti;
- indicizzazione SEO con ricerca analitica di 10 keyword e la creazione di pagine SEO;
- creazione e sviluppo contenuti relativi ai mercati;
- implementazione e personalizzazione mappe Mercati Capannori;
- integrazione con le mappe del portale Mercati di Capannori e app My Capannory;
- navigazione e aspetto smart e responsive;
- integrabilità di applicazioni e servizi di BackOffice;
- velocità nell'inserimento dei contenuti e nell'amministrazione del sito;
- gestione per un anno e assistenza su aggiornamenti contenuti;
- gestione multilingua;
- gestione privacy;
- gestione dominio e server 2023;

ACQUISITI:

- il Codice identificativo Gara (CIG) n. Z93389E2C1, in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L. 136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 e convertito in legge 217/2010;
- l'autodichiarazione ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000 da parte della Ditta sopracitata relativa ai dati identificativi del conto corrente dedicato alla gestione dei movimenti finanziari inerenti la Convenzione in oggetto (ai sensi dell'art. 3 della Legge 136/2010), Codice IBAN **IT97F0306914937100000018943**, in allegato;
- le informazioni relative al casellario delle imprese ANAC del fornitore dalle quali non si rilevano annotazioni;
- la dichiarazione sostitutiva di cui all'art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 sulla sussistenza dei requisiti di ordine generale ex art. 80 del D. Lgs 50/2016, e le dichiarazioni di cui all'art. 53 comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001 (c.d. pantouflage o revolving door), in allegato;
- la dichiarazione di non essere soggetto al DURC in quanto la ditta non ha dipendenti, in allegato;
- la dichiarazione della ditta affidataria circa all'osservanza, in quanto compatibili, degli obblighi previsti dal Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Capannori in capo ai collaboratori a qualsiasi titolo dell'impresa affidataria nella quale si prende atto che è prevista la risoluzione o decadenza del rapporto in caso di violazione degli obblighi derivanti dal Codice di comportamento del Comune di Capannori (art. 2 comma 2 del Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Capannori adottato con delibera di G.M. n. 293 del 30.12.2013), in allegato.

VISTO CHE la somma di € 1.180,00 trova adeguata copertura finanziaria al capitolo di spesa 10960 "Convenzione catasto e incarichi pratiche catastali" del bilancio di Previsione 2022-2024 e pertanto si intende procedere con la trasformazione della prenotazione di impegno di spesa n° 2666/2022 di € 1.800,00 assunto con la determinazione dirigenziale n° 1335/2022 in impegno di spesa pari a € 1180,00 a favore della ditta Ditta SimplyWeb di Angelo Giaquinto P.I.: 02365150610, liberando la differenza di € 620,00;

ATTESTATA la compatibilità dei pagamenti derivanti dall'assunzione dell'impegno di spesa con lo stanziamento di Bilancio e con le regole di finanza pubblica;

CONSIDERATO che il presente atto è soggetto a pubblicazione nella sezione all'albo pretorio ai sensi dell'art. 124 del D.Lgs. 267/2000 e sul portale Amministrazione Trasparente del sito istituzionale del Comune di Capannori, ai sensi degli artt. 23 e 37 del D. Lgs. 33/2013 e dall'art. 29 co. 1 del D. Lgs. 50/2016

VISTI:

- il Regolamento comunale per la disciplina dei contratti approvato con Deliberazione di C.C. n. 3 del 09.01.2015;
- il Decreto Legislativo 18 Agosto 2000 n. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli enti locali" ed in particolare:
 - l'art. 107 che assegna ai dirigenti la competenza in materia di gestione, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa;
 - l'art. 151 sull'esecutività delle Determinazioni che comportano impegno di spesa;
 - l'art. 183 e 191 sulle procedure di assunzione degli impegni di spesa;
 - l'art 147 sulle procedure dei controlli interni;

RITENUTO che l'istruttoria preordinata alla emanazione del presente atto consenta di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

VISTO il Decreto Sindacale n. 13 del 30 Luglio 2021 "Attribuzione dell'incarico dirigenziale di responsabilità del settore "ASSETTO DEL TERRITORIO" all'Arch. Gentili Luca;

VISTA la delega di funzioni dirigenziali in merito all'assunzione di impegni di spesa nel limite di euro 5.000 di spesa al Responsabile dell'Ufficio SUAP e Attività Produttive, Dott.ssa Elisa Ragghianti, di cui alla nota n.76384 del 9.11.2022;

DETERMINA

- 1) di approvare le premesse quali parti integranti e sostanziali del presente atto;
- 2) di affidare la progettazione e realizzazione del sito web dedicato al commercio tradizionale del comune di Capannori dedicato ai mercati sulle aree pubbliche e CCN alla Ditta SimplyWeb di Angelo Giaquinto P.I.: 02365150610;
- 3) di trasformare la prenotazione di impegno n° 2666/2022 di € 1.800,00 in € 1.180,00 a favore della Ditta SimplyWeb di Angelo Giaquinto P.I.: 02365150610 al capitolo di spesa 10960 "Convenzione catasto e incarichi pratiche catastali" del bilancio di Previsione 2022-2024 per l'anno 2022, dando atto che l'obbligazione scadrà il 31.12.2022, liberando la differenza di € 620,00;
- 4) di dare atto che sono stati assolti gli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 26 del D. Lgs. n° 33/2013;
- 5) di attestare la compatibilità dei pagamenti derivanti dall'assunzione dell'impegno di spesa con lo stanziamento di bilancio e con le regole di finanza pubblica;
- 6) di provvedere con successivo atto alla liquidazione previa presentazione di regolare fattura elettronica;
- 7) di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dottoressa Elisa Ragghianti nella sua qualità di Responsabile P.O. dell'Ufficio SUAP e Supporto alle Attività Produttive;
- 8) di dare atto altresì che il responsabile del procedimento dichiara l'insussistenza a proprio carico di ipotesi di conflitto di interessi come previsto dal D.P.R. n. 62/2013;

9) di attestare la regolarità e correttezza dell'istruttoria preordinata all'emanazione dell'atto, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

10) di dare atto che avverso la presente determinazione è ammessa proposizione di ricorso - giurisdizionale avanti al Tribunale Amministrativo Regionale, con le modalità di cui al D.Lgs. 02/07/2010 n. 104, entro il termine di 30 giorni dalla pubblicazione all'Albo Pretorio online o dalla notifica o comunicazione se prevista, straordinario al Capo dello Stato, ai sensi del D.P.R. 24/11/1971 n.1199, entro il termine di 120 giorni dalla pubblicazione all'Albo Pretorio online o dalla notifica o comunicazione se prevista.

Capannori, 16/12/2022

IL RESPONSABILE
RAGGHIANI ELISA / Poste Italiane S.p.A.