Allegato 1

STAGIONE ESTIVA DI SPETTACOLI CULTURALI
MA LA NOTTE SI' - EDIZIONE 2024
Relazione illustrativa

Premessa
Il Comune di Capannori ha una consolidata esperienza nell'organizzazione di eventi culturali sul territorio. A far data in particolare dal 2005, con la realizzazione della prima edizione del concerto del Primo Maggio, l'area intorno al palazzo comunale è sempre diventata luogo di spettacolo aperto al pubblico.
Al concerto del Primo Maggio si sono aggiunti, negli anni, diversi tipi di manifestazioni.
Tra le più rilevanti:
- festa delle Associazioni;
- festa dello Sport;
- festa dell'Aria.

I principali tratti comuni di queste manifestazioni sono stati:
- l'organizzazione comunale;
- il livello qualitativo delle proposte artistiche;
- la gratuità dell'accesso;
- l'affidamento dei servizi tecnici necessari alla realizzazione delle attività e agli allestimenti;
- la forte sinergia con le Associazioni di volontariato locale;
- la partecipazione del privato in termini di supporto economico.

Dal punto di vista organizzativo, il livello di progettazione operato dagli Uffici per definire le manifestazioni ha evidenziato l'utilizzo sia dell'area della piazza Aldo Moro, quanto dell'ampio spazio a verde, posto sul retro del palazzo comunale. Inoltre, dal punto di vista dell'accesso del pubblico agli eventi, sono state realizzate aree dedicate al grande afflusso di pubblico, concentratosi per lo più sulla piazza (modello Primo Maggio), così come situazioni di afflusso diffuso, con diversi punti di attrazione quale l'area verde di pertinenza al palazzo comunale (modello Festa dell'Aria).

Da anni, inoltre, il Comune di Capannori, organizza una stagione cinematografica all'aperto che si è svolta - nell'ultimo anno 2023 - nel parco del Polo Culturale di Artemisia a Tassignano dove verrà riproposta anche per la stagione estiva del 2024.

Nel 2020, per la prima volta è stata progettata una stagione di eventi che offrisse ai cittadini, oltre alla collaudata e conosciuta stagione cinematografica all'aperto, una serie di eventi tra spettacoli musicali, teatrali ed incontri culturali in stile talk.

È nato così il cartellone della rassegna estiva denominata "Ma la notte sì...", che comprendeva eventi nei mesi di luglio e agosto tra cui:
- eventi musicali;
- teatro;
- proiezioni cinematografiche;
- eventi speciali (Festival, Rassegne in collaborazione con il mondo dell'Associazionismo).

Gli eventi, programmati per luglio ed agosto, prevedevano la fruizione per il pubblico con ingresso gratuito ed alcuni a pagamento. Per la realizzazione della stagione estiva era stata allestita una porzione dell'area posta dietro il palazzo comunale, con un palco, sedie, attrezzature per proiezioni e spettacoli. La capienza massima dell'area spettacolo varia a seconda della configurazione autorizzativa. Negli ultimi anni sono stati proposti eventi al di sotto delle 5.000 presenze.

Investire in cultura, arte e aggregazione, la nuova stagione 2024
Valutata l'importanza dell'esperienza culturale come l'emissione o la ricezione di flussi informativi a contenuto simbolico, solitamente espressi attraverso grammatiche artistiche, che hanno l'intenzione esplicita e più o meno deliberata di avere una qualche risonanza sulla dimensione cognitiva, emotiva, estetica e sociale di un individuo, l'intento dell'Amministrazione è quello di promuovere la cultura e l'arte sul territorio come opportunità di svago, di benessere e di crescita personale, di aggregazione e di scenario vitale garantendo continuità alla rassegna

“Ma la notte sì”. La rassegna estiva nelle edizioni precedenti relative agli anni 2021-2022-2023 ha registrato un rilevante e sempre crescente numero di presenze di pubblico agli eventi estivi con un tangibile incremento dell’indotto legato alle richieste rivolte alle strutture turistico-ricettive del territorio nonché ad altre realtà locali di riferimento, di tipo commerciale e non solo.

I risultati da raggiungere sono:
- la definizione di un contenitore di eventi culturali in grado raccogliere e valorizzare il lavoro di progettazione e di relazione promosso e intessuto negli anni dal Comune di Capannori;
- la valorizzazione dell'area di Piazza Aldo Moro e degli spazi verdi adiacenti che rappresentano una vera e propria arena spettacoli;
- l'assegnazione in concessione di queste attività, in modo da concepire un vero e proprio investimento in cultura volto alla valorizzazione dell’espressione culturale, artistica e di relazione/aggregazione.

In questo quadro, pertanto, la stagione di eventi 2024 presenta novità rilevanti, dal punto di vista culturale e organizzativo, ed anche amministrativo-gestionale.
Il programma degli eventi ha la stessa articolazione delle edizioni precedenti, con la differenza del periodo individuato per la realizzazione degli eventi previsto per due mesi (1 giugno – 15 luglio con possibilità di scostamento temporale di almeno 15 giorni antecedenti o successivi le date sopra indicate) e che verterà su:

- un numero consistente di eventi rivolti per un’offerta variegata per genere musicale rivolta a differenti fasce di età di pubblico al fine di garantire un’ampia fruizione degli eventi previsti, in parte a pagamento ma, prevalentemente, con accesso libero e gratuito richiamando una sempre crescente partecipazione;
- maggiore qualità con la presenza di almeno n° 5 eventi di spettacolo/musica con artisti di rilevanza nazionale;
- proposta artistica di almeno n. 8 eventi culturali ad ingresso gratuito che prevedano spettacoli musicali e teatrali, comicità, serate danzanti e altro;
- creazione di una sinergia che preveda anche la partecipazione dell’Associazionismo locale;
- determinare un incremento della presenza turistica sul territorio Capannorese.

Dal punto di vista organizzativo, viene confermato l'allestimento di un'area spettacoli nello spazio verde posto sul retro del palazzo comunale, mentre nella piazza Aldo Moro si prevede l'allestimento di un'area di somministrazione cibo e bevande con area commerciale.

Al fine di far crescere la stagione estiva di spettacoli proposti a Capannori che è divenuta nel giro di pochi anni la principale manifestazione culturale estiva all'aria aperta nella Piana di Lucca, valutato l’aspetto economico-gestionale finalizzato al raggiungimento di questo risultato, è stato predisposto un piano economico finanziario adeguato di massima, che comprende le voci di entrata e di spesa ed un livello di sostenibilità adeguato considerando anche il supporto che la manifestazione ha avuto da soggetti privati in termini di sponsorizzazione. La rassegna culturale, pertanto, ha sviluppato una proficua collaborazione pubblico/privato, grazie alla quale i cittadini di Capannori e non solo, hanno la possibilità di fruire di spettacoli di qualità nel periodo estivo.

Il rapporto con il territorio, una preziosa sinergia
L'elaborazione di un calendario e la successiva organizzazione di eventi estivi è un'attività che riveste una grande importanza per la diffusione della cultura, l'educazione e la formazione del pubblico, con particolare attenzione rivolta alle fasce più giovani.
Per questo motivo, la fase di progettazione deve essere realizzata in modo accurato con un coinvolgimento diretto di istituzioni e realtà del Terzo Settore attive in ambito culturale.
La partecipazione attiva del territorio, pertanto, è un elemento che deve caratterizzare la stagione degli eventi sia dal punto di vista metodologico che culturale.
Oltre a questo, creare sinergie con realtà appartenenti al Terzo Settore può rappresentare un valore aggiunto anche nella parte organizzativa e contenutistica. Il territorio di Capannori, ad esempio, presenta numerose esperienze interessanti nell'ambito dell'economia solidale che potrebbero svolgere un ruolo attivo nella manifestazione, aggiungendo un elemento di “riconoscibilità” legata a valori importanti quali la solidarietà e la sostenibilità ambientale.
Infine, la somministrazione di cibo e bevande è una delle attività che saranno realizzate a partire da indirizzi nuovi, con l'obiettivo di sviluppare un'offerta in cui siano evidenti gli aspetti culturali volti alla sostenibilità e all’appartenenza locale più che quelli commerciali.
In questo senso, l'esperienza della Piana del Cibo offre diversi spunti per fare in modo che l'area food possa diventare un ulteriore elemento che valorizza e arricchisce la proposta culturale.

Contesto di realizzazione del servizio
Il servizio verrà realizzato nell'area di Piazza Aldo Moro e nell'area verde posizionata dietro al palazzo comunale. Si tratta di un'area centrale facilmente raggiungibile ed inserita in un contesto residenziale dotata di un'ampia area di parcheggio.
L'Amministrazione Comunale da alcuni anni ha iniziato a valorizzare l'ampia area verde adiacente il palazzo comunale per manifestazioni culturali, sportive e spettacoli. La festa dell'aria, il cinema all'aperto, la festa delle associazioni, la festa dello sport, sono alcuni esempi di iniziative che hanno registrato un ottimo riscontro in termini di partecipazione dei cittadini e dei turisti.
In questo contesto l'Amministrazione Comunale intende attuare un affidamento di servizio in concessione con i seguenti obiettivi:

- avviare una programmazione degli eventi concentrandoli in un arco temporale massimo di due mesi (1 giugno - 15 luglio con possibilità di scostamento temporale di almeno 15 giorni antecedenti o successivi le date sopra indicate);
- garantire che l'offerta artistico-culturale della rassegna si contraddistingua per un elevato livello qualitativo non solo negli eventi a valenza commerciale, ma anche per le proposte gratuite;
- creare un palinsesto artistico-culturale vario ed eterogeneo che possa incontrare l'interesse di un pubblico di tutte le fasce di età;
- valorizzare l'area di Piazza Aldo Moro e l'area verde adiacente il Palazzo Comunale come luogo di organizzazione di spettacoli di intrattenimento all'aperto;
- valorizzare le istituzioni e le realtà culturali locali in particolare negli eventi incrementali e nelle attività collaterali agli spettacoli.

L'area in cui verrà realizzata la stagione di eventi è l'area verde retrostante il Palazzo Comunale. Gli elementi da evidenziare relativi alla localizzazione sono:
- Disponibilità dell'ampia area verde per l'allestimento dell'area spettacoli;
- Possibilità di allestimento area food ed eventi collaterali nella piazza Aldo Moro.

Piano economico – finanziario
Il piano economico – finanziario di previsione della manifestazione per il periodo indicato di due mesi, come sopra indicato, è redatto partendo dal dato storico relativo all'organizzazione e alla rendicontazione riferita alla stagione di eventi relativa agli anni 2021-2022-2023, considerando gli incrementi dei prezzi.
La presente valutazione ha ad oggetto il servizio di organizzazione, realizzazione e gestione completa della rassegna estiva "Ma la notte sì" ed. 2024 ed è finalizzata alla determinazione del piano economico e finanziario per il suo affidamento in concessione.
Il Piano Economico Finanziario di massima è finalizzato ad individuare la dinamica finanziaria generata dalla gestione del servizio in oggetto, tramite la predisposizione di un modello in grado di quantificare i costi di gestione e di manutenzione e di individuare l'equilibrio economico-finanziario complessivo della rassegna. Il valore della Concessione, ai sensi dell'art. n. 179 del nuovo Codice degli appalti D.L.gs n. 36/2023, è stato calcolato dall'Amministrazione stimando il fatturato totale del Concessionario generato per la durata del contratto, al netto dell'IVA, quale corrispettivo del servizio oggetto della Concessione. Ai fini del calcolo del fatturato stimato del Concessionario per le attività previste dal Capitolato di gara, sono stati presi in considerazione i dati rilevati nelle precedenti edizioni.

- Analisi delle spese
L'Amministrazione, valutate le caratteristiche e le modalità di esecuzione della concessione in oggetto, trattandosi di affidamento in concessione di un servizio di organizzazione, realizzazione e gestione completa, non ritiene valutabili rischi interferenziali significativi che richiedano la preventiva redazione del D.U.V.R.I (documento unico valutazione rischio interferenze) di cui al l'art. 26 del D.Lgs n. 81/2008, conseguentemente i costi e le misure da adottare per eliminare o ridurre al minimo i rischi in materia di salute e sicurezza sul lavoro derivanti dalle interferenze sulle lavorazioni (di cui all'art. 26 co. 5 del D.Lgs 81/2008 e s.m.i.) possono essere considerati pari a 0 (zero).
Gli oneri di sicurezza, in percentuale sul valore della concessione, sono imputati nell'ambito delle spese del PEF a carico del concessionario.
Le valutazioni effettuate dall'Amministrazione per la valorizzazione delle singole componenti del conto economico previsionale della rassegna sono esplicitate nel PEF allegato. In particolare, sono stati stimati i ricavi e le principali voci di costo di cui il concessionario potrà tener conto per verificare la sostenibilità e il raggiungimento dell'equilibrio economico-finanziario della gestione

del servizio. Il conto economico stimato dall'Amministrazione evidenzia i proventi ipotizzabili dalla vendita dei biglietti afferenti agli eventi promossi.

I costi di organizzazione e progettazione sono stati calcolati sulla base di un'organizzazione minima che preveda il personale come indicato:
- Responsabile della progettazione culturale e coordinatore organizzativo;
- Progettista per allestimento area;
- Tecnico - service audio/luci;
- Comunicatore;
per un totale stimato pari ad euro 14.500,00.

I costi per i professionisti esterni comprendono il compenso per la redazione di tutta la documentazione necessaria alla richiesta dei permessi/documenti aventi natura autorizzatoria e di quant'altro necessario allo svolgimento della manifestazione secondo le normative vigenti relative al pubblico spettacolo ed alla sicurezza. Il totale stimato è pari ad € 5.000,00.

I costi per l'organizzazione tecnica comprendono gli allestimenti e altri costi organizzativi ed amministrativi necessari per la realizzazione del servizio.
L'allestimento minimo previsto nel capitolato è il medesimo della stagione 2023, ovvero:

- Palco eventi: minimo 10 metri x 8 metri;
- Service audio/luci con allestimenti minimi come ad esempio: torri per impianto, impianto audio adeguato, luci piazzate, divisori per delimitazione aree, gazebi adeguati per biglietteria;
- Fornitura e installazione bagni chimici necessari oltre ai servizi igienici pubblici già presenti in base alla organizzazione generale dell'area e dei partecipanti;
- Pagamento suolo pubblico;
- Assicurazione RCT;
- Allestimento area (porzione Piazza Aldo Moro) con dotazione minima di n° 5 gazebi dotati di fornitura elettrica adeguata all'attività prevista (somministrazione cibo e bevande, stand espositivi con o senza vendita);
- Minimo di n° 400 posti a sedere, pertanto con la possibilità per il concessionario di aumentare la capienza con progetti di maggiore rilievo.

Cachet artistici:
- Prestazione artistica
- Scheda tecnica
- Personale tecnico aggiuntivo
- Strumentazione tecnica, attrezzature aggiuntive
- Pubblicità aggiuntiva
- Assicurazione
- Costi amministrativi
- Vitto e alloggio
- Spese varie
Il costo stimato è pari ad € 100.000,00. La stima è calcolata sulla base di un'ipotesi di n° 5 spettacoli da € 20.000,00 mentre i restanti € 16.000,00 sono stimati a copertura dei costi degli spettacoli gratuiti (con una media di € 2.000,00 per n° 8 spettacoli minimi).

I costi di comunicazione sono afferenti la realizzazione di una campagna di promozione a mezzo social, acquisto spazi pubblicitari, stampa di materiale inclusa ideazione grafica.

- Analisi delle entrate
Le stime di ricavi derivanti dalle varie attività di intrattenimento sono state costruite sulla base dei dati disponibili inerenti il numero di eventi organizzati e gli accessi riscontrati nelle edizioni precedenti. Il conto economico stimato dall'Amministrazione evidenzia i proventi ipotizzabili dalle seguenti attività:
- sponsorizzazioni e altre entrate da terzi;
- biglietti venduti.
La stima delle sponsorizzazioni prende in esame la soglia del 2023 senza rilevante incremento visto la marginale tempistica tra affidamento e avvio del progetto.

La stima delle entrate derivanti dalla vendita dei biglietti in occasione degli spettacoli di rilevanza

nazionale è calcolata su un ticket medio pari a € 30,00 con una presenza media di n° 1000 spettatori, ad evento. Il prezzo medio di € 30,00 è calcolato sulla base di un’analisi dei festival delle stesse dimensioni e con l’obiettivo di favorire la massima diffusione della cultura, mantenendo prezzi accessibili a più fasce di popolazione.

Da tenere in considerazione la congiuntura economica di crisi e la necessità da parte dell'Amministrazione Comunale di bilanciare un appropriato intervento in modo da massimizzare l'impatto sociale di un'iniziativa culturale mantenendo un equilibrio economico-finanziario.
Tale previsione si collega anche alla richiesta di evidenziare nell’ambito del progetto una proposta di riduzione del ticketing per i residenti del Comune di Capannori o per specifiche categorie di utenti che nel PEF è valorizzata nel lato dei costi con una stima media di € 5,00 per un numero complessivo di 500 utenti, ad evento.

Piano economico finanziario di massima - stagione estiva 2024
Il piano economico finanziario di massima stimato risponde alle esigenze di una stagione di eventi con un miglioramento della qualità dell'offerta di spettacoli, con l'obiettivo di far diventare l'area di piazza Aldo Moro un riferimento sempre più importante per la Piana di Lucca.
Sulla base di queste considerazioni, nel PEF sono state elaborate le previsioni di massima relative al conto economico del soggetto concessionario in fase di avvio e realizzazione del servizio in relazione al livello qualitativo dei contenuti della manifestazione ed in relazione alla durata della concessione.
Al fine di garantire un equilibrio economico finanziario per la realizzazione del servizio il Comune di Capannori riconosce un contributo di importo pari ad € 98.000,00

Matrice dei rischi
Così come previsto dall’art. 177 del nuovo Codice degli appalti, i ricavi della gestione del concessionario provengono dalla vendita dei servizi resi al mercato ed il rischio operativo, inteso come la possibilità che, in normali condizioni operative, le variazioni relative ai costi e ricavi relativi alla concessione incidano sull’equilibrio economico finanziario, è trasferito contrattualmente al Concessionario. I principali rischi riscontrabili nella gestione del servizio oggetto della concessione, riconducibili al rischio operativo, sono declinabili nel: a) rischio di domanda; b) rischio di disponibilità; c) altri rischi.

Conclusioni
Le stime sopra indicate e dettagliate sono puramente indicative e dipendono da una pluralità di parametri influenzati anche dalle scelte strategiche che il concessionario adotterà per la gestione del servizio, nonché dal numero degli utenti dei servizi. Esse non impegnano in alcun modo l'Amministrazione e non costituiscono alcuna garanzia di corrispondenti introiti per il concessionario, che assume interamente a proprio carico il rischio operativo inerente alla gestione del servizio in oggetto. Pertanto, variazioni di qualunque entità non potranno dar luogo a rivalsa alcuna da parte del Concessionario, in quanto rientranti nell'alea normale di tale tipologia di contratto. Qualora si verifichino fatti, non imputabili al Concessionario, che incidano sull’equilibrio del piano economico-finanziario, è possibile la revisione dello stesso al fine di rideterminare le condizioni di equilibrio, sempre che non venga compromessa la permanenza indefettibile dei rischi in capo al Concessionario stesso. Al Concessionario verrà chiesto di presentare, a corredo dell’offerta in sede di gara, il proprio piano economico-finanziario. Il concessionario assume su di sé il rischio di domanda. Questo trasferimento di rischi a carico del concessionario costituisce uno dei motivi principali per l’adozione del modello della concessione di servizi.

Il piano economico-finanziario di massima elaborato dall’Amministrazione ha il solo scopo di dimostrare la fattibilità “di base” dell’iniziativa. Rispetto a tale piano i concorrenti hanno il compito di sviluppare una propria proposta gestionale che ne possa migliorare i risultati economici e gli obiettivi attesi.